Ref. Farde e-Vergaderingen : 2659140

Nr DO : **80**

Ontwerp-Besluit - Raad van 23/06/2025

Onderwerp : Belastingreglementen.- Belasting op de reclame-inrichtingen.- Dienstjaren 2026 tot 2032 inbegrepen.

DE GEMEENTERAAD,

Gelet op artikelen 41, 162, 170, §4 van de Grondwet;

Gelet op artikel 117, 118 en 252 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de Ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen (WMGI);

Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet: dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, dat zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat de bepaling zowel van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid , die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat het een gemeente, binnen het kader van haar fiscale bevoegdheden, vrij staat om een belastbare materie te kiezen die slechts bij bepaalde belastingplichtigen aangetroffen wordt, daar ze immers niet al hetgeen belast kan worden, moet belasten, en dit ook niet zou kunnen; dat de uitoefening van de fiscale bevoegdheid door de Stadbeoogt haar toe te laten haar begroting in evenwicht te houden, en zelfs een zeker overschot te boeken; dat het dus niet gegrond is om over te gaan tot algemene taxatie;

Overwegende dat de verspreiding van publiciteit door middel van in de openbare ruimte aangebrachte of vanuit de openbare ruimte zichtbare inrichtingen een economische activiteit is die inkomsten genereert, zodat redelijkerwijs kan worden aangenomen dat de natuurlijke of rechtspersonen die in deze activiteitensector actief zijn over bijdragemogelijkheden beschikken die hun toelaten om de belastingen, die hun ten laste worden gelegd, te betalen;

Overwegende dat deze activiteit onder buitenpubliciteit valt, die moet worden onderscheiden van publiciteit die via andere kanalen wordt verspreid; dat deze kanalen ofwel niet dezelfde zichtbaarheid aan de publiciteit bieden, ofwel een vergelijkbare of zelfs grotere zichtbaarheid bieden, maar niet met het grondgebied van een gemeente in verband kunnen worden gebracht;

Overwegende dat nieuwe methodes – dynamisch genoemd- voor de verspreiding van publiciteit ontstaan zijn, die het mogelijk maken een groter aantal publiciteitsboodschappen te verspreiden via deze reclame-inrichtingen; dat het dan ook past hier rekening mee te houden bij het vaststellen van de aanslagvoet van de belasting;

Overwegende dat de vrijstellingen voorzien in het belastingreglement, rekening houden enerzijds met van de omstandigheid dat de Stad is betrokken bij de organisatie van evenementen waarvoor reclame wordt gemaakt, en anderzijds door de afwezigheid van winstbejag in hoofde van de fysieke of rechtspersonen bij de verspreiding van publiciteit; dat deze vrijstellingen eveneens rekening houden met het feit dat bepaalde publiciteit niet in verband kan worden gebracht met een specifieke aankondiger, maar streeft naar de promotie van een activiteitensector in zijn geheel, alsook met de omstandigheid dat bepaalde publiciteit strikt gelokaliseerd is en belastingplichtigen betreft die werkzaam zijn in activiteitensectoren die over het algemeen minder inkomsten opleveren dan deze die kunnen voortkomen uit zuiver economische activiteiten; dat het bijgevolg aangewezen is vrijstelling te verlenen voor publiciteit, die omwille van haar omvang en haar lokalisatie een zeer beperkte impact heeft;

Overwegende dat het verzenden van aangetekende brieven voor de Stad kosten met zich meebrengt die moeten worden verhaald op in gebreke blijvende belastingplichtigen;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen,

BESLUIT :

I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel 1. Er wordt voor de dienstjaren 2026 tot 2032 inbegrepen een belasting geheven op de reclame-inrichtingen in de openbare ruimte of zichtbaar van de openbare ruimte. De reclame-inrichtingen die tot hoofddoel de financiering van een door de wetgever erkende openbare dienst hebben, worden niet geviseerd door onderhavig reglement.

Artikel 2.

§ 1. De reclame-inrichtingen die in dit reglement geviseerd worden zijn de publicitaire inrichtingen, de tijdelijke publicitaire inrichtingen, de publicitaire voertuigen en de publicitaire stands.

§ 2. Voor de toepassing van onderhavig reglement, verstaat men onder :

a) publiciteit : elk opschrift, vorm of beeld, met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, uitgezonderd de uithangborden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en gebouwen van algemeen nut of toeristische gebouwen;

b) publicitaire inrichting: elke drager, ruimte of middel die wordt ingezet, tot stand gebracht, ingericht of gebruikt om publiciteit te ontvangen, hetzij door aanplakken, nieten, verankeren, schilderen, ophangen of op enige andere wijze, alsmede dragers van lichtreclames en/of door lichtprojectie;

c) tijdelijke publicitaire inrichting :

§1. elke publicitaire inrichting die een occasioneel, evenementieel of momentaan karakter heeft;

§2. elke publicitaire werfinrichting die geplaatst is ter gelegenheid van een werf voor werken, op of ter hoogte van de werf en waarvan de boodschap al dan niet betrekking heeft op de werf;

d) publicitaire voertuigen : motorvoertuigen en aanhangwagens die publiciteit voeren en in de openbare ruimte circuleren. De motorvoertuigen en aanhangwagens met uitsluitend gegevens of tekeningen die betrekking hebben op de persoon die er de eigenaar of de gewoonlijke gebruiker van is, worden niet beschouwd als publicitaire voertuigen;

e) publicitaire stand : tijdelijke bezetting van een plaats in de openbare ruimte door installaties van welke aard ook, animaties of activiteiten met een publicitair doel zonder dat er verkoop is. Publicitaire voertuigen gestationeerd in de openbare ruimte worden gelijkgesteld met publicitaire stands. Etalages en terrassen van de horecasector worden daarentegen niet gelijkgesteld met stands;

f) dynamische publicitaire inrichting: elk luminescente of lichtgevende publicitaire inrichting ongeacht de gebruikte techniek (LED, LCD, OLED, PLASMA, ...) die het defileren van beelden en publiciteitsboodschappen toelaat.

II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 3. - De belasting is verschuldigd door de exploitant van de reclame-inrichting.

Zijn hoofdelijk gehouden tot de betaling van de belasting: de titularis van een zakelijk recht op de reclame-inrichting of, desgevallend, op het gebouw waarop de reclame-inrichting voorkomt, de installateur van de reclame-inrichting, de aankondiger en de natuurlijke persoon of rechtspersoon die voordeel heeft bij de publiciteit.

III. AANSLAGVOET

Artikel 4.- Belasting op de publicitaire inrichtingen :

a) Het belastingtarief voor publicitaire inrichtingen bedraagt 183,00 EUR per dienstjaar per m². De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.

Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
187 EUR	192 EUR	197 EUR	202 EUR	207 EUR	212 EUR

b) Het belastingtarief voor dynamische publicitaire inrichtingen bedraagt 365,00 EUR per dienstjaar per m². De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
374 EUR	383 EUR	392 EUR	402EUR	412 EUR	422 EUR

c) §1 Het belastingtarief voor publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen bedraagt 61,00 EUR per dienstjaar per m². De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.

Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
62 EUR	63 EUR	65 EUR	67 EUR	69 EUR	71 EUR

§2. Nochtans, indien meer dan 1/7 van de zichtbare publicitaire oppervlakte gebruikt wordt voor vermeldingen, namen of logo's van commerciële aard, dan worden de publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen belast aan het tarief voorzien in punt a) van dit artikel.

d) De belasting is verschuldigd voor het hele dienstjaar wat ook de datum van installatie of wegnemen van de betrokken publicitaire inrichting is.

Artikel 5.- Belasting op de tijdelijke publicitaire inrichtingen :

a) Het belastingtarief voor tijdelijke publicitaire inrichtingen bedraagt 1,83 EUR per dag per m². De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
1,88EUR	1,93 EUR	1,98 EUR	2,03EUR	2,08 EUR	2,13 EUR

b) §1. Het belastingtarief voor tijdelijke publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen bedraagt 0,49 EUR per dag per m². De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
0,50 EUR	0,51 EUR	0,52 EUR	0,53 EUR	0,54 EUR	0,55 EUR

§ 2. Wanneer echter meer dan 1/7 van de zichtbare oppervlakte van de publicitaire inrichting gebruikt wordt voor vermeldingen, namen of logo's van commerciële aard, worden tijdelijke publicitaire inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor culturele, sociale, sportieve en soortgelijke reclame, met inbegrip van die voor films, artistieke creaties en inrichtingen die reclame maken voor de organisatie van beurzen, congressen, tentoonstellingen of circussen, belast tegen het in punt a) van dit artikel vastgestelde tarief.

c) §1. De belasting bedraagt 0,19 EUR per dag per m² voor de publicitaire werfinrichtingen wanneer de publiciteit

handelt over de bouwheren, de natuurlijke of rechtspersonen die deelnemen aan de realisatie van de werken of de eigenaar van het betrokken goed. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
0,19 EUR	0,19 EUR	0,19 EUR	0,20 EUR	0,21 EUR	0,21 EUR

§2. Het tarief van de onder a) van dit artikel bedoelde belasting wordt verdubbeld voor publicitaire werfinrichtingen wanneer de publiciteit niet handelt over de bouwheren, de natuurlijke of rechtspersonen die deelnemen aan de realisatie van de werken of de eigenaar van het betrokken goed, wanneer deze inrichtingen voorzien zijn van een installatie bestemd voor hun verlichting van welk type deze ook weze en deze installatie al dan niet werkt.

d) Voor de berekening van de belasting, wordt elke fractie van een dag geteld voor een volledige dag.

Artikel 6. - Gemeenschappelijke bepalingen voor de artikels 4 en 5 :

a) De belasting is verschuldigd per publicitaire inrichting.

b) §1. Voor de berekening van de belasting, wordt elke fractie van m² geteld voor een volledige m².

§2. Als uitzondering op §1, gebeurt de taxatie voor publicitaire inrichtingen van minder dan 4 m², per schijf of fractie van 0,25 m² tegen het tarief vastgesteld per m² gedeeld door 4.

c) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met meerdere publicitaire kanten, wordt het belastingtarief vermenigvuldigd met het aantal publicitaire kanten.

d) Voor de publicitaire inrichtingen uitgerust met een systeem dat de opeenvolging of het defileren van meerdere publicitaire boodschappen langs één zelfde kant toelaat wordt, ten einde rekening te houden met de grotere oppervlakte van de zichtbare of potentiëel zichtbare publiciteit, het belastingtarief verdubbeld.

e) Indien de oppervlakte van de publicitaire inrichting verschilt van de zichtbare publicitaire oppervlakte, wordt de taks berekend op basis van de zichtbare publicitaire oppervlakte.

Artikel 7.- Belasting op de publicitaire voertuigen Het belastingtarief voor publicitaire voertuigen bedraagt per voertuig 92,00 EUR per dag of fractie van dag of 3.047,00 EUR per dienstjaar. De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
94,00 EUR	96,00 EUR	98,00 EUR	100,00 EUR	102,00 EUR	104,00 EUR
3.123,00 EUR	3.201,00 EUR	3.281,00 EUR	3.363,00 EUR	3.447,00 EUR	3.533,00 EUR

Artikel 8.- Belasting op de publicitaire stands

§1. De belasting op publicitaire stands wordt berekend :

- per dag van bezetting van de openbare ruimte, met inbegrip van de dagen van plaatsing en wegnemen;
- op basis van de oppervlakte die bezet wordt of moet vrijgemaakt worden op de grond, met inbegrip van de uitsprongen;
- door het tellen van elke fractie van een dag voor een volledige dag en elke fractie van m² voor een volledige m².

§2. Het belastingtarief voor publicitaire stands bedraagt :

- 609,00 EUR per dag voor een oppervlakte lager dan of gelijk aan 25 m²

- 1.219,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 25 m² en lager dan of gelijk aan 50 m²

- 1.828,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 50 m².

De aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, wordt geïndexeerd met 2,5 %.
Het resultaat zal afgerond worden naar de dichtstbijzijnde euro, volgens de volgende tabel:

Dienstjaar 2027	Dienstjaar 2028	Dienstjaar 2029	Dienstjaar 2030	Dienstjaar 2031	Dienstjaar 2032
624,00 EUR	640,00 EUR	656,00 EUR	672,00 EUR	689,00 EUR	706,00 EUR
1.249,00 EUR	1.280,00 EUR	1.312,00 EUR	1.345,00 EUR	1.379,00 EUR	1.413,00 EUR
1.874,00 EUR	1.921,00 EUR	1.969,00 EUR	2.018,00 EUR	2.068,00 EUR	2.120,00 EUR

IV. VRIJSTELLINGEN

Artikel 9.- Zijn vrijgesteld van de belastingen voorzien in onderhavig reglement :

- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit van openbaar belang, alsook die voor evenementen van liefdadige of filantropische aard ;

- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit voor evenementen die het voorwerp uitmaken van een partnershipovereenkomst gesloten door de Stad Brussel;

- de reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit voor onderwijsinstellingen gecreëerd, gesubsidieerd of erkend door de bevoegde overheden en die aangebracht zijn op de betrokken instellingen of geplaatst zijn op hun terrein;

- de reclame-inrichtingen die geplaatst zijn op het gebouw of het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsheeft, die uitsluitend bestemd zijn voor publiciteit met culturele, sociale, sportieve doeleinden en gelijkstelbare publiciteit met inbegrip van de publiciteit voor films, artistieke creaties en het ter kennis brengen van de organisatie van beurzen, congressen, salons of circussen voor zover de oppervlakte gebruikt voor vermeldingen, namen of logos van commerciële aard niet meer dan 1/7e van de zichtbare publicitaire oppervlakte bedraagt ;

- de reclame-inrichtingen met een oppervlakte van maximum 0,50 m², geplaatst op het gebouw of het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsheeft.

V. AANGIFTE

Artikel 10. - De Administratie bezorgt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij, naar behoren ingevuld en ondertekend, moet terugzenden binnen een termijn van30 dagen na ontvangst van het formulier, dat wordt geacht te zijn ontvangen op de derde werkdag volgend op de dag van verzending. Indien er zich een wijziging voordoet in de belastbare elementen is de betrokkene verplicht zijn aangifte te herroepen en ze door een nieuwe te vervangen binnen 10 dagen na de wijziging. Belastingplichtigen die geen aangifteformulier hebben ontvangen, moeten de voor de aanslag noodzakelijke elementen ten laatste op 31 december van het aanslagjaar bij de Administratie aangeven.

Bij gebrek aan of bij ontoereikende aangifte wordt de belastingplichtige van ambtswege belast volgens de elementen waarover de Administratie beschikt, behoudens het recht van bezwaar en beroep. De van ambtswege ingekohierde bijdragen worden verhoogd met een bedrag dat gelijk is aan het verschuldigd of het als dusdanig geraamd recht.

Artikel 11.- Het niet indienen van de aangifte binnen de gestelde termijn of een onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige leidt tot een ambtshalve heffing van de belasting, op basis van de gegevens waarover de Stad beschikt.

Alvorens over te gaan tot de ambtshalve heffing, stelt de Administratiede belastingplichtige in kennis, per aangetekende brief, van de manieren voor het betwisten van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd, de methode voor de vaststelling van

deze elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen vanaf de derde werkdag na de datum van verzending van de kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen. De belastingplichtige moet de juistheid van de door hem aangehaalde elementen bewijzen.

De Administratiegaat over tot ambtshalve heffing indien de belastingplichtige na afloop van deze termijn geen opmerkingen heeft ingediend die de annulering van deze procedure rechtvaardigen.

De bedragen van de ambtshalve heffing worden als volgt verhoogd:
- eerste ambtshalve heffing: 30% van het verschuldigde of geraamde recht ;
- tweede ambtshalve heffing: 60% van de verschuldigde of geraamde rechten;
- vanaf de derde ambtshalve heffing: 100% van het verschuldigde of geraamde recht.

Er wordt geen rekening gehouden met een ambtshalve heffing voor de berekening van de verhoging van de belasting indien de belasting normaal is geheven in de drie dienstjaren volgend op het dienstjaar waarop de ambtshalve heffing betrekking heeft.

VI. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 12.-. Onderhavige belastingen en elke verhoging ervan worden door middel van een kohier geïnd.

Artikel 13.- De kosten van de aangetekende zending zijn ten laste van de belastingplichtige overeenkomstig artikel 20 van de het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen.

VII. AANVANG VAN DE TOEPASSING

Artikel 14.- Onderhavig reglement treedt in werking op 1 januari 2026. Het vervangt bij ingang van het dienstjaar 2026 het reglement van de belasting op reclame-inrichtingen, goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad op 03/10/2023.

Bijlagen :